

COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Nome do docente	Formação	Última Titulação	Regime de Trabalho
Antonio Batista Pinheiro Junior	Bacharelado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda – Centro Universitário do Norte de São Paulo – UNORTE – São José do Rio Preto – SP – 2023. Especialização em MBA em Comunicação Integrada – União das Faculdades os Grandes Lagos – UNILAGO – São José do Rio Preto – SP – 2023.	Especialista	Horista
Arnaldo de Freitas Vieira	Licenciatura em Artes Visuais – Centro Universitário Claretiano – CLARETIANO – Batatais – SP – 2022. Bacharelado em Comunicação Social – Jornalismo – Associação Educacional de Ensino Superior – União das Faculdades dos Grandes Lagos – UNILAGO – São José do Rio Preto – SP – 2002. Especialização em Comunicação Social e Tecnologia Midiática – Associação Educacional de Ensino Superior – União das Faculdades dos Grandes Lagos – UNILAGO – São José do Rio Preto – SP – 2009. Mestrado em Comunicação – Comunicação Midiática – Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação de Bauru – Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” – UNESP – Bauru – SP – 2017. Doutorado em Comunicação – Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design de Bauru – Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” – UNESP – Bauru – SP – 2023.	Doutor	Horista
Djalma Aparecido Cola	Bacharelado em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo – Associação Educacional de Ensino Superior – União das Faculdades dos Grandes Lagos – UNILAGO – São José do Rio Preto – SP – 2002. Especialização em MBA Executivo em Comunicação e Marketing – Centro Universitário de Rio Preto – UNIRP – São José do Rio Preto – SP – 2010.	Especialista	Tempo Integral
Edla Tiemi Okado	Bacharelado em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda – Centro Universitário de Rio Preto – UNIRP – São José do Rio Preto – SP – 2005. Bacharelado em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo – Centro Universitário de Rio Preto – UNIRP – São José do Rio Preto – SP – 2007. Curso Superior de Tecnologia em Marketing – Centro Universitário de Rio Preto – UNIRP – São José do Rio Preto – SP – 2021. Especialização em Comunicação e Multimídia – União dos Grandes Lagos – UNILAGO – São José do Rio Preto – SP –	Especialista	Tempo Integral

	2007.		
Fabrizio Marcelo Rosalem Riente	<p>Bacharelado em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda – Centro Universitário do Norte Paulista – UNORP – São José do Rio Preto – SP – 2003.</p> <p>Especialização em Didática do Ensino Superior – Centro Universitário do Norte Paulista – UNORP – São José do Rio Preto – SP – 2009.</p> <p>Mestrado em Comunicação – Mídia e Cultura – Universidade de Marília – UNIMAR – SP – 2012.</p>	Mestre	Horista
Priscila Bosso Topdjian	<p>Bacharelado em Letras – Instituto Superior de Educação CERES – FACERES – São José do Rio Preto – SP – 2009.</p> <p>- MBA – especialização em Marketing – 2017.</p> <p>Mestrando – Letras – Universidade Estadual Paulista – UNESP – São José do Rio Preto – SP – 2019.</p>	Especialista	Horista
Renata Valéria Calixto de Toledo	<p>Bacharelado em Comunicação Social – Faculdade Riopretense de Comunicação Social – São José do Rio Preto – SP – 1996.</p> <p>Especialização em Administração Estratégica em Comunicação com ênfase em Marketing e Recursos Humanos – União das Faculdades dos Grandes Lagos – UNILAGO – São José do Rio Preto – SP – 2001.</p> <p>Mestrado em Comunicação – Universidade Paulista – UNIP – São Paulo – SP – 2005.</p> <p>Doutorado em Comunicação – Universidade Paulista – UNIP – São Paulo – SP – 2019.</p>	Doutora	Tempo Integral
Vander Cezar Franchi	<p>Licenciatura em Letras pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras “Ministro Tarso Sutra” – Dracena – SP – 1991.</p> <p>Especialização em MBA pela União das Faculdades dos Grandes Lagos – UNILAGO – São José do Rio Preto – SP – 2012.</p> <p>Especialização em Gerência de Projetos em Tecnologia da Informação pelo Instituto Nacional de Pós-Graduação – INP – Barueri-SP – 2014.</p>	Especialista	Horista