

CULTURA DE MODA

Publico Alvo:

Graduados ou graduandos em design de produto, moda, estilismo, e em áreas correlatas como marketing, produção de moda, ilustração, historiadores, pesquisadores que estão em busca de aprimoramento e capacitação técnica para aumentar a empregabilidade.

- Profissionais de moda graduados em área correlata que desejam aprofundar-se em conhecimentos de âmbito cultural.
- Empresários da indústria da confecção e vestuário em geral.
- Profissionais ligados à assessoria e consultoria de moda.
- Profissionais ligados à assessoria e consultoria em produção de artigos do vestuário.
- Profissionais de empresas de promoção e marketing interessados em atuar no setor de moda.
- Jornalistas que desejam atuar na área de moda.

OBJETIVO GERAL

Promover a formação avançada, viabilizando a capacitação de um profissional para atuar em um ambiente complexo de relações econômicas instáveis e de mudanças constantes, na busca da competitividade para a indústria da moda, em âmbito nacional .

GRADE CURRICULAR	MBA EXECUTIVO – GESTÃO EM DESIGN DE MODA
MODA E CONSUMIDOR	
Relações entre Design e Moda	27h
Semiótica Visual e Textual: decifrando o encanto das coleções	36h
Tendências e Mercado	18h
A arte da moda e a Moda da arte: relações entre Moda e Arte	27h
CRIAÇÃO	
Linguagem Visual: Percepção através de linhas, formas e cores	45h
Processo Produtivo da Criação de Moda	27h
Vitrine: o convite da Loja	27h
Comportamento: moda e responsabilidade sócioplanetária	18h
MODA e MERCADO: NOVAS VERTENTES	
Escrevendo sobre Moda em Jornais e Revistas	18h
Moda e Cultura: Estudos sobre Moda na sociedade contemporânea	27h
Ser Humano e Individuo: abordagens psicológicas aplicadas ao consumo	18h
Moda e Mídia: Das passarelas as ruas	18h
Comercio eletrônico – e-commerce	18h
ACADEMIA	
Didática do ensino superior	18h
Metodologia científica	18h
TOTAL	
360 horas	