

MBA – Gestão da Comunicação Pública Empresarial

Ano Letivo 2010/2011

MÓDULOS	CARGA HORÁRIA
Teoria da Comunicação	18h
Mídias e as Novas Tecnologias	27h
Mídia Training	18h
Comunicação Empresarial	18h
Metodologia da Pesquisa Científica	18h
Planejamento Estratégico	18h
Semiótica e Projetos de Comunicação	18h
Cenários Globais e Competitividade	18h
Infortainment – Informação e Entretenimento	18h
Marketing Político	18h
Didática do Ensino Superior	18h
Gestão de Marcas (Branding e Design de Embalagem)	18h
Comportamento do Consumidor	18h
Criatividade em Gestão da Comunicação	18h
Gerenciamento de Pessoas e Trabalho em Equipe	18h
Empreendedorismo	18h
Marketing de Relacionamento	18h
Visual Merchandising	18h
Comunicação Integrada	18h
Práticas de Vídeo, Televisão e Rádio	18h
Propaganda e a Responsabilidade Social ‘	18h
Organização de Eventos	18h

INFORMAÇÕES GERAIS

CARGA HORÁRIA TOTAL – 405

DURAÇÃO – 18 meses, a partir de março de 2010.

HORÁRIO: quinzenalmente aos sábados, das 8h00 às 12h30 – 13h30 às 18h00.

Investimento: R\$ 380,00

COORDENAÇÃO: Profa. M. SC. Luciana Leme Souza e Silva