

CATÁLOGO DO CURSO DE MODA

ATOS LEGAIS DO CURSO:

Nome do Curso: Moda

Nome da Mantida: Centro Universitário de Rio Preto

Endereço de Funcionamento do Curso: Av. Jornalista Roberto Marinho s/n – Jd. Primavera

Ato Legal de Criação: Resolução CONSEPE – UNIRP nº. 10, de 11 de outubro de 2001

Ato Legal de Reconhecimento: Portaria nº. 3.799, de 17 de novembro de 2004

Ato Legal de Renovação de Reconhecimento: Portaria nº. 17, de 14 de janeiro de 2025, publicada no D.O.U. de 15 de janeiro de 2025.

Número de Vagas Ofertadas: 110 (cento e dez)

Matutino – 40 vagas

Noturno – 70 vagas

Tempo de Integralização:

Mínimo: 06 semestres

Máximo: 10 semestres

Modalidade: Presencial, com carga horária a distância, conforme Portaria nº. 2.117, de 06/2/2019 – DOU 11/12/2019.

Periodicidade: Seriado Semestral

Turno de Funcionamento: Diurno e Noturno

PERFIL DO EGRESSO E DO CURSO:

O Bacharel em Moda leva vantagem por ser um profissional conhecido principalmente pelo seu perfil extremamente versátil que lhe permite atuar desde os setores estritamente criativos, relacionados à área de moda e arte, indo até setores administrativos, visto que estamos inseridos em uma região considerada pólo confeccionista, vindo suprir a necessidade apontada anteriormente.

O curso foi concebido com a finalidade de oferecer ao futuro profissional um conhecimento básico profundo e bastante amplo com criteriosa formação teórico-prática, tanto nas disciplinas de formação básica quanto de formação profissionalizante e específica, propiciando aos alunos grande capacidade de se adaptarem a um mercado de trabalho de economia globalizada que se encontra em progressiva transformação.

Desta forma o currículo foi satisfatoriamente cumprido, levando-se em conta a formação do profissional nos vários campos do conhecimento artístico, cultural, tecnológico, sociológico e didático, de forma a adquirir uma visão sistêmica, sempre direcionando esse conhecimento para o desenvolvimento de artigos do vestuário e produtos relacionados à composição visual do indivíduo.

Competências e Habilidades:

- I. Capacidade criativa para propor soluções inovadoras, utilizando domínio de técnicas e de processo de criação;
- II. Capacidade para o domínio de linguagem própria expressando conceitos e soluções, em seus projetos, de acordo com as diversas técnicas de expressão e reprodução visual;
- III. Capacidade de interagir com especialistas de outras áreas de modo a utilizar conhecimentos diversos e atuar em equipes interdisciplinares na elaboração e execução de pesquisas e projetos;
- IV. Visão sistêmica de projeto, manifestando capacidade de conceituá-lo a partir da combinação adequada de diversos componentes materiais e imateriais, processos de fabricação, aspectos econômicos, psicológicos e sociológicos do produto;
- V. Domínio das diferentes etapas do desenvolvimento de um projeto, a saber: definição de objetivos, técnicas de coleta e de tratamento de dados, geração e avaliação de alternativas, configuração de solução e comunicação de resultados;
- VI. Conhecimento do setor produtivo de sua especialização, revelando sólida visão setorial, relacionado ao mercado, materiais, processos produtivos e tecnologias abrangendo mobiliário, confecção, calçados, jóias, cerâmicas, embalagens, artefatos de qualquer natureza, traços culturais da sociedade, softwares e outras manifestações regionais;
- VII. Domínio de gerência de produção, incluindo qualidade, produtividade, arranjo físico de fábrica, estoques, custos e investimentos, além da administração de recursos humanos para a produção;
- VIII. Histórica e prospectiva, centrada nos aspectos sócio-econômicos e culturais, revelando consciência das implicações econômicas, sociais, antropológicas, ambientais, estéticas e éticas de sua atividade.

DIFERENCIAIS DO CURSO:

Seguindo as normas do MEC, o curso de Moda da UNIRP conta com uma Matriz Curricular nos períodos DIURNO e NOTURNO com carga horária de 2513 horas (60min) integralizados em 3 ANOS (06 semestres).

Esta matriz curricular e a integralização do curso faz com que a qualidade na formação do Bacharel em Moda seja ainda melhor, para um profissional que integra a equipe de criatividade, gestão, desenvolvimento de produtos do vestuário desde o nível básico até os de alta complexidade.

O curso conta com as disciplinas de PRÁTICAS do primeiro período até o 6º período, em uma evolução constante e progressiva da aproximação do aluno com o mercado de trabalho.

RESPONSABILIDADE SOCIAL DO CURSO (Justificativa da necessidade do Curso):

Com base no desenvolvimento de políticas sociais consensualmente eficientes, encontra-se o comprometimento do Curso de Moda do UNIRP por uma educação de qualidade na formação integral de seus alunos, baseando-se na ética, no respeito cultural e na realidade social. O conjunto de disciplinas do Curso contribui para que os alunos desenvolvam competências relacionadas à atuação ética com responsabilidade social, permitindo que tenham formação para atuar na construção de uma sociedade solidária, para que haja organização, comunicação, análise crítica, resolução de problemas e tomada de decisões na carreira profissional.

Durante a caminhada acadêmica, os futuros profissionais participam de atividades complementares direcionadas a prática profissional e ações de extensão junto à comunidade – exercendo situações reais e ampliando o entendimento da realidade social.

A extensão entendida como prática acadêmica que interliga a Universidade nas suas atividades de ensino e de pesquisa, com as demandas da maioria da população, possibilita a formação do profissional cidadão e se credencia, cada vez mais, junto à sociedade como espaço privilegiado de produção do conhecimento significativo para a superação das desigualdades sociais existentes. É importante consolidar a prática da extensão, possibilitando a constante busca do equilíbrio entre as demandas socialmente exigidas e as inovações que surgem do trabalho acadêmico.

Deste modo, atentos a estes pressupostos e interessados em investir neste cenário de comprometimento e responsabilização social, docentes, discentes e

funcionários do Curso de Moda do UNIRP, em consonância com o Projeto Pedagógico do Curso e o Plano de Desenvolvimento Institucional, têm procurado atender às necessidades da população de São José do Rio Preto e região.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

O Regimento Geral do UNIRP privilegia a avaliação continuada da aprendizagem como parte integrante do processo de formação, uma vez que possibilita diagnosticar lacunas a serem superadas, aferir os resultados alcançados em atividades de classe e extraclasse, mediante a verificação de competência e de aprendizagem teórica e prática de conhecimentos, e identificar mudanças de percurso eventualmente necessárias.

O sistema de avaliação do processo de ensino-aprendizagem no Curso de Moda configura-se de acordo com o Regimento Geral do UNIRP (artigos 46 a 56).

Na perspectiva de garantir competências e habilidades características do Curso, a avaliação destina-se, portanto, à análise da aprendizagem dos alunos para favorecer seu percurso, regular as ações de sua integralização e, ainda, certificar sua formação profissional.

Para tanto, a avaliação é realizada mediante critérios explícitos e compartilhados com os alunos, uma vez que o que é objeto da avaliação representa uma referência importante para quem é avaliado, tanto para a orientação dos estudos como para a identificação dos aspectos considerados mais relevantes para a formação em cada momento do Curso.

De acordo com normas regimentais, a avaliação do rendimento escolar é feita por disciplina, abrangendo os aspectos de frequência e aproveitamento.

Em relação ao aproveitamento, visando à avaliação progressiva da aprendizagem do acadêmico, o professor ao longo do semestre letivo deve aplicar diferentes instrumentos compatíveis com o processo de ensino-aprendizagem, tais como: provas escritas, trabalhos individuais ou em grupo ou outras formas de avaliação continuada, previstas no plano de ensino da disciplina. Em relação às provas escritas (mínimo duas por período), uma delas, denominada prova escrita semestral, tem data especificada no Calendário Escolar – abrangendo todo o conteúdo programático da disciplina – e as demais com datas e horários

estabelecidos pelos próprios docentes. Cabe aos docentes, após a realização de cada avaliação, apresentar o resultado ao acadêmico e com ele discutir seus avanços e dificuldades buscando-se, assim, aperfeiçoar o processo de ensino-aprendizagem.

MERCADO DE TRABALHO:

O Bacharel em Moda é conhecido principalmente pelo seu perfil extremamente versátil. Permitindo sua atuação em diversos setores relacionados à área de desenvolvimento de artigos do vestuário de moda, como estilista, modelista, criando acessórios (que compõem a vestimenta do indivíduo), desenvolvendo desenhos de estampas e bordados para serem utilizados nas peças de roupas, ou ainda, setores administrativos, tais como controle de produção, compra de matéria prima, aviamentos e outras atividades pertinentes a necessidade de confecção do produto final, e ainda vale ressaltar a parte de produção de moda para editoriais de moda, desfiles, campanhas publicitárias e mais o mercado de mídia digital, como Blogs, gerenciamento de redes sociais e outras atividades destinadas a empresas voltadas para o setor confeccionista. Outro mercado em expansão são os sites de vendas, já que as vendas de roupas pela internet tem crescido diariamente, sites de pesquisa outros.

O curso foi concebido com a finalidade de oferecer ao futuro profissional um conhecimento básico profundo e bastante amplo com criteriosa formação teórico-prática, tanto nas disciplinas de formação básica quanto de formação profissionalizante e específica, propiciando aos alunos grande capacidade de se adaptarem a um mercado de trabalho de economia globalizada que se encontra em progressiva transformação.

COORDENAÇÃO DO CURSO:

A Coordenação do **Curso de Moda do UNIRP** é exercida pela Prof^a. Ma. Silmara Marsellane.

Minicurriculo do Coordenador:

Bacharel em Moda pelo Centro Universitário de Rio Preto – UNIRP – 2009,

Especialista em Administração – MBA Executivo em Comunicação e Marketing, pelo Centro Universitário de Rio Preto – UNIRP – 2011 e Mestra em Letras – Literatura Comparada: Literatura de Língua Portuguesa - Universidade de Marília – UNIMAR – Marília – SP – 2013. Currículo Lattes: Link: <http://lattes.cnpq.br/8565412473020771>

Horário e Locais de Atendimento da Coordenação:

De segunda à sexta-feira, nos horários assinalados:

| Horários | Segunda-feira | Terça-feira | Quarta-feira | Quinta-feira | Sexta-feira |
|-------------------------|---------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| Manhã das 08h às 12h | UUIII | | UUIII | | - |
| Tarde das 14h às 18h | | | | UU I* | |
| Noite das 19h às 22h | UU III | UUIII | UU III | | - |

*Reuniões pedagógicas

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO:

A concepção do currículo do curso de Moda da UNIRP levou em conta a concepção de uma formação profissional coerente com o mercado de trabalho e a região onde o futuro profissional irá atuar, seguindo as instruções disponíveis na Diretriz Curricular Nacional de Design.

"§ 2º Os Projetos Pedagógicos do curso de graduação em Design poderão admitir modalidades e linhas de formação específica, para melhor atender às necessidades do perfil profissiográfico que o mercado ou a região assim exigirem."

O projeto pedagógico busca a formação integral do estudante por meio de uma articulação entre o ensino, a pesquisa e a extensão, levando à construção do perfil pretendido, estimulando a realização de experimentos e/ou projetos de pesquisa; socializando o conhecimento produzido. Nesse contexto, a investigação e a criatividade são os eixos que retroalimentam a formação acadêmica e a prática do Bacharel em Moda, educado para exercer a cidadania e a participação plena na sociedade.

Todas essas atividades promovem a integração desejável entre alunos, professores e funcionários da Instituição; desenvolvem e valorizam a aptidão dos alunos em suas performances culturais e artísticas; permitem o contato com profissionais da área de Moda suas experiências; permitem adquirir conhecimentos de cultura geral; promovem contato com novas técnicas e tecnologias, processos e formas de organização da área do conhecimento e internalizam valores e conceitos de postura ética, social e profissional. São, portanto, importantes para o desenvolvimento técnico-científico e cultural dos alunos.

As ementas das disciplinas foram elaboradas conforme a concepção, missão e objetivos do Curso. Referindo-se às ementas de cada disciplina, os conteúdos programáticos e as referências bibliográficas são revisados e atualizados constantemente a cada período letivo, assegurando a atualidade técnico-científica dos conteúdos e a sintonia com as exigências da realidade das DCN.

| Resumo | Carga Horária |
|-----------------------------------|---------------|
| Disciplinas Presenciais 1.640 h/a | 1.367 horas |
| Disciplinas EaD | 440 horas |
| Disciplinas Optativas EaD | 40 horas |
| Trabalho Conclusão Curso | 60 horas |
| Estágio Supervisionado | 150 horas |
| Disc. Extensionistas | 240 horas |
| Atividades Complementares | 103 horas |
| Duração Total do Curso | 2.400 horas |

INTEGRALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO NA MATRIZ CURRICULAR

A atual matriz curricular do Curso, foi adequada em conformidade com a Resolução nº. 7, de 18 de dezembro de 2018, estabelecida pelo MEC, com 10% da carga horária total do curso na forma de atividades de extensão, e regulamentado pela Resolução CONSEPE-UNIRP 11/2022. Estas são representadas na matriz curricular por disciplinas denominadas de Projeto Integrador Extensionista (I, II, III, IV ...), de acordo com carga horária de cada Curso. Nestas disciplinas os alunos, com o auxílio e orientação dos docentes responsáveis, realizam atividades diretamente ligadas ao perfil do egresso estabelecido no PPC e que sejam voltadas à Comunidade.

A cada oferta das disciplinas de extensão, será desenvolvido um projeto único, que deverá envolver todos os alunos matriculados na turma. Os projetos deverão ser protocolados na Coordenadoria de Extensão e Cultura da Pró-Reitoria Acadêmica, de acordo com Edital a ser publicado semestralmente e, uma vez

concluídos, deverá ser apresentado relatório descrevendo as ações desenvolvidas, seus êxitos e contribuições como ações de extensão. O projeto deverá garantir que as ações desenvolvidas contribuam efetivamente para a formação do aluno, e que seja explicitado a forma como a comunidade será atendida. Deverá também deixar claro a forma como a carga-horária será integralizada, considerando tempo destinado para preparação, discussões teóricas sobre os temas abordados no projeto, execução do mesmo e avaliação.

Estas ações, por sua vez, são disponibilizadas em canais específicos da instituição (site, blogs, redes sociais etc.) e abertas à toda comunidade, como forma de disseminar o conhecimento produzido pelos alunos e colocá-lo a serviço da comunidade.

Anterior ao protocolo, o projeto deverá ser aprovado pelo Colegiado do Curso e pela Coordenação, sempre com pelo menos um semestre de antecedência.

Os projetos poderão ser desenvolvidos como:

- 1 Programas de Extensão: conjunto articulado de ações extensionistas, que pode envolver diversos cursos ou áreas, e atividades como projetos, cursos e eventos;
- 2 Projetos de Extensão: que atendam à necessidade da comunidade, e que garantam a mobilização dos conhecimentos e habilidades adquiridos pelos alunos no decorrer do curso, e de acordo com o momento em que os mesmos estão inseridos no curso, considerando a matriz curricular;
- 3 Cursos, Oficinas e Eventos: voltados para a comunidade, e com efetiva participação dos alunos na sua elaboração, oferta e avaliação;
- 4 Prestação de Serviços: atendimento a necessidades da comunidade ou empresas, podendo ou não envolver remuneração para a instituição. Pode estar articulado com outras áreas ou setores da instituição, como laboratórios de práticas, clínicas e hospitais, entre outros.

É possível, ainda, a realização de projetos que envolvam diversas turmas do Curso, assim como projetos intercurso, favorecendo a inter, multi e transdisciplinaridade, ações conjuntas entre alunos em diferentes etapas de formação, ou com contribuições de cursos, ou campos de conhecimento distintos.

Pensando em um desenvolvimento de competências mais dinâmico engajando o aluno em seu estudo, buscando inovação neste processo de ensino, foi feita parceria com o DreamShaper, para utilização da ferramenta DreamShaper, solução educacional baseada em metodologias ativas para o desenvolvimento de projetos.

Durante o ano de 2024, o UNIRP desenvolveu uma Ferramenta própria, que será utilizada a partir de 2025. A Ferramenta é interativa e impulsiona o aluno a desenvolver seus projetos de forma autônoma e orientada. Os professores têm liberdade de auxiliar no processo de desenvolvimento, estipulando métricas, bem como abastecendo a ferramenta com conteúdo na forma de materiais de apoio, que permanecem a disposição do aluno em todo o processo.

Ainda, vale ressaltar que a Curricularização da Extensão não corresponde aos Projetos de Extensão apresentados de forma independente, por parte do corpo docente da instituição, e não poderão ser utilizadas como Atividades Complementares - AC.

Matriz Curricular 2025

| | | | | | |
|--|---------------------|---------------------|-------------------------|-------------------|-------|
| Sociedade de Educação e Cultura de São José do Rio Preto LTDA | | Página 0001 de 0003 | | | |
| UNIRP Unidade Universitária I - Sede | | 09/04/2025 | | | |
| Graduação | | 19:39:58 | | | |
| Matriz Curricular | Moda Bacharelado | Noturno | | | |
| | | C. H. Presencial | C. H. Não Presencial | C. H. Práticas | Total |
| 2025-1º Semestre | | | | | |
| 1º Período | | | | | |
| 8540-02S-20 - Educação das Relações Étnico-Raciais | | 0 | 40 | - | 040 |
| HIS 0660-02S-20 - História da Arte | | 40 | - | - | 040 |
| 4840-02S-20 - Informática Aplicada à Moda | | 40 | - | - | 040 |
| 5267-02S-20 - Inteligência Emocional | | 0 | 40 | - | 040 |
| 7197-02S-20 - Introdução ao Desenho de Moda | | 40 | - | - | 040 |
| MOD 3190-02S-20 - Introdução ao Estudo da Moda | | 40 | - | - | 040 |
| 7837-02S-20 - Oficina de Corte e Costura | | 40 | - | - | 040 |
| MOD 0249-02S-20 - Tecnologia Têxtil | | 40 | - | - | 040 |
| COS 2015-02S-20 - Teoria da Comunicação | | 40 | - | - | 040 |
| | | 280 | 80 | 0 | 360 |
| 2º Período | | | | | |
| 8554-02S-20 - Corel Draw Aplicado à Moda | | 40 | - | - | 040 |
| MOD 0866-02S-20 - Desenho de Moda | | 40 | - | - | 040 |
| 7211-02S-20 - Ergonomia Aplicada à Moda | | 40 | - | - | 040 |
| 8559-02S-20 - História da Indumentária | | 40 | - | - | 040 |
| 6804-02S-20 - Laboratório de Criatividade | | 40 | - | - | 040 |
| 7200-02S-20 - Laboratório de Leitura e Redação de Moda | | 40 | - | - | 040 |
| 8556-02S-20 - Modelagem Básica | | 40 | - | - | 040 |
| 9863-02S-20 - Pesquisa e Planejamento de Moda | | 40 | - | - | 040 |
| PSI 0496-02S-20 - Psicologia | | 0 | 40 | - | 040 |
| | | 320 | 40 | 0 | 360 |
| 3º Período | | | | | |
| 7841-02S-20 - Desenho de Acessórios | | 40 | - | - | 040 |
| 7199-02S-20 - Desenho Técnico de Moda | | 40 | - | - | 040 |
| 8543-02S-20 - Direitos Humanos | | 0 | 40 | - | 040 |
| COS 0452-02S-20 - Fotografia | | 40 | - | - | 040 |
| 8561-02S-20 - Moda e Comunicação | | 40 | - | - | 040 |
| 1425-02S-20 - Modelagem Digital | | 40 | - | - | 040 |
| 0418-02S-20 - Modelagem e Ateliê | | 40 | - | - | 040 |
| 9862-02S-20 - Padronagem Têxtil | | 40 | - | - | 040 |
| 8569-02S-20 - Planejamento de Coleção | | 40 | - | - | 040 |
| | | 320 | 40 | 0 | 360 |
| Disc. Extensionistas | | | | | |
| 4408-03S-20 - Projeto Integrador Extensionista I | | 060 | | | |
| | | 60 | | | |
| 4º Período | | | | | |
| 9880-02S-20 - Criação de Moda e Sustentabilidade | | 40 | - | - | 040 |
| Assessoria (Matriz Controlador Curso - Matriz Controlador Coordenadoria (Controlado - Matriz Controlador (Matriz Controlador Curso - Matriz Controlador) Pós-Graduação (Matriz Controlador Curso - Matriz Controlador Controlado) | | | | | |

Assessoria [Matriz Curricular Cursos - Matriz Curricular] [Coordenadora] [Coordenador] [Matriz Curricular] [Matriz Curricular] [Matriz Curricular] [Matriz Curricular] [Matriz Curricular]
 Pós-Graduação [Matriz Curricular Cursos - Matriz Curricular] [Coordenador]

| | | | | | |
|--|---------------------|---------------------|----------------|----------|-------|
| Sociedade de Educação e Cultura de São José do Rio Preto LTDA | | Página 0002 de 0003 | | | |
| UNIRP Unidade Universitária I - Sede | | 09/04/2025 | | | |
| Graduação | | 19:39:58 | | | |
| Matriz Curricular | Moda Bacharelado | Noturno | | | |
| | | C. H. | C. H. | C. H. | |
| | | Presencial | Não Presencial | Práticas | Total |
| 2025-1º Semestre | | | | | |
| 4º Período | | | | | |
| 7212-025-20 - Design Digital de Moda | | 40 | - | - | 040 |
| 8545-025-20 - Educação Ambiental e Cidadania | | 0 | 40 | - | 040 |
| 8550-045-20 - Metodologia da Pesquisa e do Trabalho Científico | | 0 | 80 | - | 080 |
| 8562-025-20 - Moda Contemporânea | | 40 | - | - | 040 |
| 1426-025-20 - Modelagem Plana Digital | | 40 | - | - | 040 |
| 8564-025-20 - Organização Industrial | | 40 | - | - | 040 |
| MOD 0420-025-20 - Produção de Moda | | 40 | - | - | 040 |
| 8566-025-20 - Representação Têxtil | | 40 | - | - | 040 |
| 7701-025-20 - Visual Merchandising | | 40 | - | - | 040 |
| | | 320 | 120 | 0 | 440 |
| Disc. Extensionistas | | | | | |
| 3146-025-20 - Projeto Integrador Extensionista II | | 060 | | | |
| | | 60 | | | |
| 5º Período | | | | | |
| 0353-025-20 - Administração Têxtil | | 40 | - | - | 040 |
| 8567-025-20 - Criação e Desenvolvimento de Produto | | 40 | - | - | 040 |
| 8541-025-20 - Ética e Responsabilidade Profissional | | 0 | 40 | - | 040 |
| 3517-045-20 - Gestão Estratégica de Marketing | | 0 | 80 | - | 080 |
| MOD 3138-025-20 - Ilustração de Moda | | 40 | - | - | 040 |
| 1428-025-20 - Modelagem Digital Criação e Desenvolvimento | | 40 | - | - | 040 |
| 7843-025-20 - Produção de Eventos | | 40 | - | - | 040 |
| | | 200 | 120 | 0 | 320 |
| Trabalho Conclusão Curso | | | | | |
| 3742-025-20 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC I | | 030 | | | |
| | | 30 | | | |
| Estágio Supervisionado | | | | | |
| 0113-045-20 - Estágio Supervisionado I | | 075 | | | |
| | | 75 | | | |
| Disc. Extensionistas | | | | | |
| 4273-025-20 - Projeto Integrador Extensionista III | | 060 | | | |
| | | 60 | | | |
| 6º Período | | | | | |
| 8570-025-20 - Construção e Finalização de Produto Têxtil | | 40 | - | - | 040 |
| 5268-025-20 - Desenvolvimento de Carreira e Empregabilidade | | 0 | 40 | - | 040 |
| 7210-025-20 - Moda, Redes Sociais e E-Commerce | | 40 | - | - | 040 |
| 9881-025-20 - Modelagem Tridimensional | | 40 | - | - | 040 |
| 8569-025-20 - Negócios de Moda | | 40 | - | - | 040 |

Avaliação (Matriz Curricular Cursos - Matriz Curricular) (Coordenação) (Cursos - Matriz Curricular) (Matriz Curricular Cursos - Matriz Curricular)
 Pós-Graduação (Matriz Curricular Cursos - Matriz Curricular Cursos)

| | | | | | |
|--|---|--|-----------------------------|-----------------------|--------------|
| Sociedade de Educação e Cultura de São José do Rio Preto LTDA UNIRP Unidade Universitária I - Sede Graduação | | Página 0003 de 0003 09/04/2025 19:39:58 | | | |
| Matriz Curricular | Modalidade | Noturno | | | |
| | Bacharelado | | | | |
| 2025-1º Semestre | | C. H. Presencial | C. H. Não Presencial | C. H. Práticas | Total |
| | 6º Período | | | | |
| | 8573-02S-20 - Publicidade Aplicada à Moda | 40 | - | - | 040 |
| | | 200 | 40 | 0 | 240 |
| | Disciplina Optativa | 0 | 40 | - | 40 |
| Trabalho Conclusão Curso | | | | | |
| | 8317-02S-20 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC II | | | | 030 |
| | | | | | 30 |
| Estágio Supervisionado | | | | | |
| | 0120-04S-20 - Estágio Supervisionado II | | | | 075 |
| | | | | | 75 |
| Disc. Extensionistas | | | | | |
| | 4924-02S-20 - Projeto Integrador Extensionista IV | | | | 080 |
| | | | | | 80 |
| | | 1.640 | 480 | 000 | 2.570 |

| Resumo | Carga Horária |
|-------------------------------|----------------------|
| Disciplinas Presenciais | 1.640 h/a |
| Disciplinas EaD | 440 horas |
| Disciplinas Optativas EaD | 40 horas |
| Trabalho Conclusão Curso | 60 horas |
| Estágio Supervisionado | 150 horas |
| Disc. Extensionistas | 240 horas |
| Atividades Complementares | 103 horas |
| Duração Total do Curso | 2.400 horas |

| | | | | |
|--|--------------------|--|-----------------------|--------------|
| Sociedade de Educação e Cultura de São José do Rio Preto LTDA UNIRP Unidade Universitária I - Sede | | Anexo 09/04/2025 19:39:58 | | |
| Matriz Curricular | Moda | Noturno | | |
| | Bacharelado | | | |
| 2025-1º Semestre | | C. H. | C. H. | |
| | | Presencial | Não Presencial | Total |
| Optativas | | | | |
| | 6º Período | | | |
| ADM 2119-028 - Empreendedorismo | | - | 40 | 040 |
| LET 0927-028 - Inglês Instrumental | | - | 40 | 040 |
| 6079-028 - Língua Brasileira de Sinais | | - | 40 | 040 |

INFRAESTRUTURA:

A Unidade Universitária III do Centro Universitário de Rio Preto - UNIRP, onde o curso de Moda está implantado, atende as necessidades do curso.

- Salas de aulas com ar-condicionado e recursos multimídia;
- Salas de estudos individuais e em grupo;
- Laboratório de informática;
- Biblioteca.

INSTALAÇÕES E LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS DO CURSO

I- Laboratórios específicos do Curso de Moda

1. Laboratório Fotográfico - Estúdio Fotográfico
2. Laboratório de Modelagem
3. Laboratório de Criatividade

Programação dos eventos do curso:

A Semana de Moda e o Encontro de Egressos, sempre são realizados no primeiro semestre de cada ano, buscando profissionais da região que possam demonstrar a realidade da moda em nossa região, criando elo entre alunos e empresários da região.

ESTÁGIO:

O estágio supervisionado proporciona a oportunidade de aplicar, na prática, os conhecimentos adquiridos nas disciplinas e atuar em situações reais, com o objetivo de alcançar a maturidade profissional, preparando-os para enfrentar a realidade das atividades da profissão, promovendo a aproximação do Centro Universitário de Rio Preto – UNIRP com as empresas/instituições permitindo o conhecimento real das necessidades em termos de recursos humanos, qualificações e competência profissional, adequando a oferta de formação à procura do mercado de trabalho.

O estágio supervisionado do Curso constitui-se em trabalho obrigatório de campo, em que as atividades práticas são exercidas mediante fundamentação teórica prévia ou simultaneamente adquirida.

Os estágios e as atividades práticas são desenvolvidas através de acompanhamento dos alunos em campo, a atuação do acadêmico é planejada com vistas a proporcionar a adequação da prática com o conteúdo programático das disciplinas daquele período, com evolução da complexidade dos casos e vivências práticas.

Para o curso em período Noturno, os estágios deverão ser realizados no período diurno, devido à especificidade e disponibilidade dos locais conveniados e da própria Clínica Integrada, sendo então desenvolvidos de forma crescente quanto ao nível de complexidade do próprio conteúdo e nos quadros clínicos selecionados para os mesmos, quando são conduzidos por uma equipe de professores, que têm como característica a associação da didática ao exercício da profissão, tendo desempenhado na prática as funções inerentes ao profissional em suas áreas correspondentes de atuação.

A relação preceptor/acadêmico é de no máximo 1 (um) docente para 6 (seis) acadêmicos, com todos os docentes vinculados ao quadro do Centro Universitário.

LINKS INTERESSANTES RELACIONADOS AO CURSO:

<http://www.abest.com.br/>

<http://www.abepem.com.br/>

<http://www.abit.org.br/>

<http://www.guiatexbrasil.com.br/portal/guia.aspx>

<http://texbrasil.com.br/pt/abit-3/>

<https://store.usefashion.com/Segmentado/>

<http://www.audaces.com.br/criacao-5/falando-de-criacao/2015/05/13/pesquisa-de-tendencia-de-moda-sites-revistas-e-viagens-internacionais>