

Matriz Curricular

Tecnologia em Marketing
Tecnólogo

Noturno

2025-1º Semestre

1º Período

	C. H. Presencial	C. H. Não Presencial	C. H. Práticas	Total
DIR 0685-04S-20 - Contabilidade Gerencial	80	-	-	080
8545-04S-20 - Educação Ambiental e Cidadania	0	80	-	080
DIR 5380-04S-20 - Evolução do Pensamento Gerencial	80	-	-	080
5267-02S-20 - Inteligência Emocional	0	40	-	040
DIR 0686-04S-20 - Operações Financeiras	80	-	-	080
PSI 3310-02S-20 - Psicologia Organizacional	0	40	-	040
	240	160	0	400

Disc. Extensionistas

4408-02S-20 - Projeto Integrador Extensionista I				040
				40

2º Período

DIR 0687-04S-20 - Cenários Econômicos	80	-	-	080
8537-04S-20 - Comunicação Empresarial, Mídia e Branding	80	-	-	080
4754-02S-20 - Desenvolvimento Gerencial	0	40	-	040
8540-04S-20 - Educação das Relações Étnico-Raciais	0	80	-	080
8583-04S-20 - Empreendedorismo e Modelagem de Negócios	80	-	-	080
4427-02S-20 - Ética Empresarial	0	40	-	040
	240	160	0	400

Disc. Extensionistas

3146-02S-20 - Projeto Integrador Extensionista II				040
				40

3º Período

ADM 0337-04S-20 - Administração Mercadológica	80	-	-	080
5701-02S-20 - Análise e Planejamento de Mercado	0	40	-	040
4775-04S-20 - Comportamento do Consumidor	80	-	-	080
5703-02S-20 - Comunicação Integrada de Marketing	40	-	-	040
8543-04S-20 - Direitos Humanos	0	80	-	080
9574-02S-20 - Gestão do Composto Promocional	40	-	-	040
DIR 0690-04S-20 - Planejamento Estratégico (51-4 S- 20)	0	80	-	080
	240	200	0	440

Disc. Extensionistas

4273-02S-20 - Projeto Integrador Extensionista III				040
				40

4º Período

0384-04S-20 - Administração de Vendas	80	-	-	080
4776-02S-20 - Logística e Canais de Distribuição	40	-	-	040
7646-02S-20 - Marketing Digital	40	-	-	040

Matriz Curricular

Tecnologia em Marketing
Tecnólogo

Noturno

2025-1º Semestre		C. H. Presencial	C. H. Não Presencial	C. H. Práticas	Total
	4º Período				
	9575-02S-20 - Pesquisa de Marketing	0	40	-	040
	4780-04S-20 - Projeto Estratégico de Marketing	80	-	-	080
		240	40	0	280
	Disciplina Optativa	0	80	-	80
Disc. Extensionistas					
	4924-02S-20 - Projeto Integrador Extensionista IV				040
					40
		960	640	000	1.760

Resumo	Carga Horária
Disciplinas Presenciais	960 h/a
Disciplinas EaD	560 horas
Disciplinas Optativas EaD	80 horas
Disc. Extensionistas	160 horas
Duração Total do Curso	1.600 horas

Certificação	Módulos	Carga Horária
Analista em Marketing	3º Período	480 h/a
		400 horas

Matriz Curricular

Tecnologia em Marketing

Tecnólogo

Noturno

2025-1º Semestre	C. H. Presencial	C. H. Não Presencial	Total
------------------	---------------------	-------------------------	-------

Optativas

4º Período

5268-02S - Desenvolvimento de Carreira e Empregabilidade	-	40	040
5889-04S - Gestão de Projetos	-	80	080
6079-04S - Língua Brasileira de Sinais	-	80	080
4777-04S - Marketing Pessoal	-	80	080